

# MEMORANDUM 2009



---

Beroepsvereniging van de  
Industrie van Verven, Vernissen,  
Stopverven, Drukinkten en  
Verven voor de Schone Kunst

---





## Waarom dit memorandum?

In de aanloop naar de gewestelijke verkiezingen 7 juni wordt de actualiteit beheerst door drie grote thema's die ook bij de bevolking erg gevoelig liggen: **tewerkstelling, milieu en welzijn van de burger.**

*Voortbouwend op haar continu engagement in deze drie aandachtspunten (\*), presenteert de **Beroepsvereniging voor de Industrie van Vernissen, Verven, Stopverven, Drukinkten en Verven voor de schone kunst (IVP vzw)** u in dit memorandum haar prioriteiten en doet ze concrete voorstellen voor de sociale, ecologische en maatschappelijke vooruitgang van morgen.*

*Dit memorandum is bestemd voor zowel de **toekomstige bewindvoerders** als voor de **studiediensten** van de diverse partijen die vooraf de krachtlijnen van hun beleid voor de komende jaren hebben uitgezet. In ruimere zin richt dit memorandum zich ook tot alle instanties en personen die met deze thema's zijn begaan.*

*Dit memorandum wil een doeltreffende brug slaan tussen de openbare instellingen en een constant evoluerende industrie die vandaag borg staat voor zo'n 3.500 rechtstreekse banen in **zo'n 70 bedrijven en nog tal van vacatures**. Graag wil de vereniging deze beroepen opwaarderen en meer dan ooit inspanningen leveren om de levenskwaliteit en het milieu te vrijwaren. **Overigens zijn nog 18.000 andere ondernemingen op die 70 bedrijven aangewezen voor het merendeel van hun activiteit.***

***Met dit memorandum bewijst IVP dat ze concreet wil bijdragen in de sociale, ecologische en maatschappelijke vooruitgang van morgen...***

Christian Vaneekhaute  
Voorzitter van IVP

Jean-Michel Wyns  
Directeur van IVP

## 2. WAAR STAAT IVP VOOR? (\*)

### Geschiedenis en evolutie

De vzw IVP werd in 1947 opgericht door ondernemingen die begrepen dat ze moesten samenwerken om de enorme economische uitdagingen in het kielzog van de Tweede Wereldoorlog te kunnen overwinnen. Op nauwelijks een halve eeuw groeide ze uit tot dé spreekbuis van de Industrie van Vernissen, Verven, Stopverven, Drukinkten en Verven voor de schone kunst. Vandaag vertegenwoordigt ze een zeventigtal ondernemingen – multinationals en KMO's, producenten en invoerders – en 155.000 ton geproduceerde goederen voor een omzet van 629 miljoen euro. IVP vertegenwoordigt ongeveer 3.500 arbeidsplaatsen.

### Vijf sectoren

IVP is onderverdeeld in vijf afdelingen, ingedeeld volgens de markten waar haar producten worden verbruikt en verdeeld:

De afdeling Decorative Coatings vertegenwoordigt de markt van de decoratieverven en behelst meer dan 50% van de totale verfmarkt in België.

De afdeling Industrial Coating omvat de verven die gebruikt worden voor de industriële afwerking van metaal, hout en kunststoffen.

De afdeling Protective and Marine Coatings bestaat uit high performance beschermingsverven aangebracht op metalen oppervlakken om kunstwerken, schepen en offshore-installaties te beschermen en te verfraaien.

De afdeling Car Refinishing groepeerde de verven, vernissen, verdunners en producten gebruikt voor herstellingen in carrosseriewerkplaatsen.

De afdeling Drukinkten vertegenwoordigt producten voor typografie, zeefdruk, offset, flexografie en diepdruk.

### Missies

- De industrie vertegenwoordigen bij overheden, sociale partners, NGO's en vakverenigingen.
- Een sterker imago creëren waaruit blijkt dat deze producten bijdragen in de duurzame ontwikkeling en de verfraaiing van onze dagelijkse omgeving.
- Zich inzetten voor alle kwesties die verband houden met vervoer, veiligheid, gezondheid en milieu.
- Het imago uitdragen van een hightechsector die op research en innovatie steunt om de kwaliteit van zijn producten continu te verbeteren en aan alle technische en ecologische vereisten van de gebruikers te voldoen.
- De leden aanmoedigen om de Coatings Care®-principes na te leven en toe te passen (\*\*).

## Het Coatings Research Institute (CoRI): essentieel om de ecologische dimensie te beschermen en verdedigen (\*\*\*)

De IVP-leden kunnen rekenen op een gemeenschappelijk werkmiddel van uitzonderlijk niveau voor analyses en research: het CoRI (Coatings Research Institute), een privaat researchcentrum dat in 1957 door verffabrikanten werd opgericht in Limelette (Waals-Brabant).

De ecologische dimensie staat vandaag centraal in onze samenleving. Een grote uitdaging die IVP dankzij het onderzoek van het CoRI kan waarmaken, bestaat erin om bepaalde bestanddelen die giftig kunnen zijn uit de formules te weren, terwijl de prestaties van de oorspronkelijke producten toch gegarandeerd blijven.

Binnen België is het CoRI ook actief in de opleidingswereld. Het instituut stelt intensieve cursussen over verftechnologie voor en werkt opleidingsseminaries uit op verzoek van ondernemingen.

*(\*\*) Definitie: specifiek actie-, beheers- en vooruitgangsprogramma om op internationaal niveau oplossingen toe te passen inzake gezondheid, veiligheid en milieu, vooral dan in de coatingsindustrie, en deze om te zetten in "leidraden".*

(\*) Zie ook  
bijlage 2

(\*\*\*) Zie ook  
bijlage 3

## 3. VASTSTELLINGEN

### 3.1. Op het vlak van opleiding en tewerkstelling

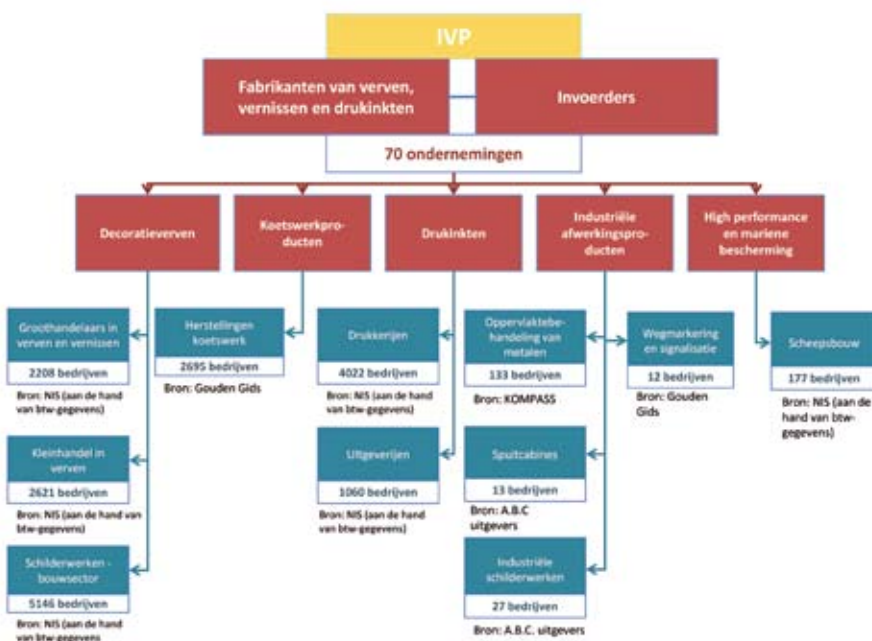
Te weinig jongeren worden opgeleid in de beroepen van IVP, terwijl net in die sectoren vele vacatures niet ingevuld raken.

De twee afdelingen “verven en inkten” zijn op zoek naar heel uiteenlopende profielen: van doctoren, licentiaten en technische ingenieurs in de chemische wetenschappen tot laboranten, productieleders en andere specifieke arbeiders.

Voor de afdeling “verven” komen daar ook nog de “opmeters”, meesterschilders en schilders (pistool, borstel en rol) bij, maar vergeten we ook de mechanische en chemische ondergrondvoorbereiders niet.

Terwijl in de afdeling “inkten” ook nog operators en technici uit de grafische industrie actief zijn: chemigrafen, monteurs-impositiezetters, vormuitvoerders, offsetoperators, zeefdrukkers, diepdrukkers-flexografen, digitale drukkers en machineoperators-afstellers.

**De fabrikanten van verven, vernissen, stopverven en drukinkten vertegenwoordigen ongeveer 70 ondernemingen van alle groottes en 3.500 rechtstreekse banen. Hun activiteiten spelen een rechtstreekse rol in de economische ontwikkeling van 18.000 andere sectorgerelateerde ondernemingen: van groothandelaars in verven en vernissen tot koetswerkhersellers over bedrijven gespecialiseerd in markeringen en verkeerssignalisatie en nog zo veel meer:**



Deze industrie blijft onophoudelijk groeien en kampt vandaag met een schrijnend tekort aan gekwalificeerd personeel, ondanks het grote aanbod vacatures en de vele initiatieven in het onderwijs en de vormingssector (in de ruime betekenis van het woord).

Voor de categorie industriële schilders alleen al zag het Forem het jobaanbod tussen 2006 en 2007 met 22% stijgen in Wallonië (\*\*). Om die knelpuntberoepen in te vullen, werden enkele schaarse opleidingscentra opgericht. Die inspanningen moeten worden voortgezet en uitgebreid.

Ook in Vlaanderen stelt de VDAB een tekort aan gekwalificeerde industriële schilders vast. Zo noteerde de VDAB in 2007 wel 416 oningevulde vacatures voor dit beroep alleen al (\*\*).

De vacatures in de branche “verven” raken steeds moeilijker ingevuld; de huidige arbeidskrachten zijn immers onvoldoende opgeleid. Wat niet zo verwonderlijk is...

In de Franstalige gemeenschap werden 3.779 beroepsonderwijsdiploma's uitgereikt na het specialisatiejaar en voltooiden 7.098 leerlingen hun 6de beroepsjaar. Daarvan volgden er slechts 33 een richting die rechtstreeks met het schildersberoep verband hield. Dat is nauwelijks 0,3%... (\*\*\*\*). In Vlaanderen werden 28.181 diploma's uitgereikt en voltooiden 12.737 leerlingen hun 6de beroepsjaar tijdens het schooljaar 2006-2007. Slechts 208 leerlingen volgden een richting die rechtstreeks met het schildersberoep verband hield. Dat is slechts 0,5% van alle opleidingen... (\*\*\*\*)

## ● ● ● 4. VOORSTELLEN

### 4.1. Doorgeven

**We stellen een efficiënt herwaarderings- en informeringsbeleid voor het grote publiek voor dat is gebaseerd op alle technische beroepen verbonden met de verf- en inktsectoren. Dergelijk initiatief zou een deel van de knelpuntberoepen kunnen invullen.**

**Concreet:**

- De afdelingen “verf en inkt” aanmoedigen in het technische en beroepsonderwijs, maar ook in de voortgezette opleidingen, onderwijs voor sociale promotie en volwassenenonderwijs
- Verf- en inkt- lespakket ter beschikking stellen in het technische en beroepsonderwijs, net als kwalitatief materiaal, materieel en instructeurs, in overleg met de organiserende overheid
- Een “roadshow” opzetten en/of deelnemen aan beurzen (studentenbeurzen enz.) rond de beroepen en afdelingen “verf en inkt” bestemd voor de onderwijswereld in de ruime opvatting van het woord
- Samen met de bevoegde instanties een vormings- en opleidingsvademeccum samenstellen rond alle, uiteenlopende beroepen in de verf- en inktsector, de vademecum updaten en linken met vacatures in de sectoren
- De deuren van de ondernemingen wijd open zetten voor leercontracten, terwijl we helpen om de inhoud en opvolging van die stages te definiëren
- De tewerkstelling aanmoedigen dankzij een dynamische communicatie van aanbiedingen in deze sectoren via een specifiek informatieplatform.

*(\*) Bron: Secrétariat Permanent de la Formation en Alternance SYSFAL asbl (2006), gemeenschapscommissie van beroepen en kwalificaties.*

*(\*\*) Bron: Forem.*

*(\*\*\*) Bron: VDAB, analyse van de jobaanbiedingen van 2007.*

*(\*\*\*\*) Bron: Franse Gemeenschap: Annuaire de l'enseignement de plein exercice et budget des dépenses d'enseignement 2006-2007.*

*(\*\*\*\*\*) Bron: Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs 2007-2008.*

### 3.2. Op het vlak van milieu

Onze producten voldoen aan de normen inzake milieu- en transportveiligheid, terwijl onze laboratoria continu werken aan stoffen die onze gezondheid en de luchtkwaliteit beschermen. Vandaag en morgen kan onze industrie echt helpen om **op een duurzame manier en zonder verontreiniging te schilderen en te drukken!**

Toch kampt de verf- en inktindustrie nog steeds met een kwalijk imago bij het milieubewuste publiek. Een paradox die dringend ongedaan moet worden gemaakt opdat ook het grote publiek de sector zou steunen dankzij het gebruik van producten die een duurzame ontwikkeling aanmoedigen. Een evolutie die al geruime tijd door de producenten wordt toegepast en die – bovendien – nieuwe banen creëert...

### 3.3. Op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Vanuit haar historische achtergrond stond burgerzin altijd al hoog aangeschreven bij IVP. Als instelling – maar ook samen met haar leden – zette de vereniging tal van maatschappelijke projecten op. Twee van die projecten werden overigens bekroond met een "Caius", een erkenning voor maatschappelijke projecten uitgereikt door de vereniging Prométhéa. IVP behaalde een eerste award in 1997 voor het "Graffiti"-project in het kader van Recyclart (Brusselse Kapellekerkbuurt). Een tweede prijs ging in 2007 naar het bedrijf Jean-Louis Humblet voor de restauratie van het kasteel Thozée in Mettet en de kerk van het klooster van Val Saint Georges in Salzinnes.

De langlopende IVP-actie (van 2002 tot 2007) "**Kleuren om ons dagelijks leven op te fleuren**" bracht (opnieuw) kleur in verwaarloosde buurten in onze steden. De vereniging stelde toen financiële middelen, mensen (50 werkzoekende stagiairs) en technische middelen ter beschikking om de gevels van hun woning in een kleur naar keuze te herschilderen (in totaal 375 woningen, 12.000 m<sup>2</sup>). Dankzij dat project konden zes wijken in het land (twee in elk gewest) fraai gerenoveerd worden.

Het project:

- sloeg een rechtstreekse en concrete brug tussen de ondernemingswereld en de buurtbewoners,
- maakte het mogelijk om verwaarloosde buurten op te knappen en de bewoners een betere levenskwaliteit te schenken, in overleg met de lokale en gewestelijke overheden
- gaf werkzoekende stagiairs een degelijke opleiding 'op de werkvloer'.

Ook op dat gebied wil IVP een verantwoordelijke vereniging blijven die dicht bij de mensen staat.



## 4.2. Beschermen

**Vanuit haar knowhow in alles wat met research te maken heeft en dus met de continue verbetering van milieuvriendelijke producten, wil IVP actief meewerken aan alles wat verband houdt met de duurzame ontwikkeling.**

### Concreet:

- Nieuwe ervarings- en beproevingsgebieden delen met de diverse openbare instanties die voor onderzoek en milieu bevoegd zijn
- Kennisuitwisselingsprogramma's met universiteiten en hogescholen opzetten, zelfs met inbegrip van het ontwikkelen van specifieke opleidingen en de publicatie van naslagwerken
- Universiteiten en hogescholen onder een nog nader te bepalen vorm laten profiteren van de technische en technologische uitrusting van het CoRI
- Alles in het werk stellen opdat de burgers een premie van minimaal 25 €/m<sup>2</sup> kunnen krijgen wanneer ze thermisch isolerende verfsystemen op buitenmuren laten aanbrengen door erkende schildersbedrijven.

## 4.3. Engageren

**IVP wil haar maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen door mee te werken aan enerzijds de herwaardering van de technische beroepen in haar sectoren en anderzijds het welzijn van de bevolking.**

### Concreet:

- Binnen de ondernemingen van de sector mensen sensibiliseren om een taak als onderwijzer, deskundige en/of trainer op te nemen
- In de gewesten van het land een gemeenschappelijke sensibiliseringscampagne voeren samen met de betrokken overheid om de beroepen uit de verf- en inktsector te promoten
- Samen met de IVP-leden en de overheden (in de ruime zin van het woord), maar ook met de directe en indirecte sectoren en/of ondernemingen "maatschappelijke" acties opzetten die wijkverfraaiing, vorming, beroepsopleiding en animatie combineren.

# BIJLAGEN

## BIJLAGE 1

### Wat wil IVP met dit memorandum duidelijk maken?

Op 7 juni verkiezen we de mensen die ons gewest zullen besturen: het Vlaams parlement, het Waals parlement, het parlement van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het parlement van de Duitstalige Gemeenschap. Bij uitbreiding wordt bij die gelegenheid ook het parlement van de Franse Gemeenschap gekozen.

De regeringen van deze entiteiten zijn het resultaat van deze stembusgang en van de onderhandelingen die na de verkiezingen zullen volgen. De nieuw verkozen parlementsleden worden dus binnenkort voor de verantwoordelijkheid gesteld om het beleid een nieuwe richting te geven in tal van sectoren. Dat in een context die niet meteen tot optimisme stemt, maar veeleer tot pragmatisme...

De actualiteit wordt beheerst door twee grote thema's die ook het dagdagelijks leven van de bevolking bepalen: enerzijds de werkgelegenheid en anderzijds de bescherming van het milieu voor de generaties na ons. Op die prioriteiten sluit nog een derde thema aan: de maatschappelijke rol van ondernemingen die voortaan ook tot taak hebben om in het welzijn van de burger bij te dragen.

IVP (Beroepsvereniging van de industrie van Vernissen, Verven, Stopverven, Drukinken en Verven voor de Schone Kunst) heeft deze thema's grondig bestudeerd en stelt haar bevin- dingen voor in dit memorandum.

Ze geeft daarin haar mening weer als de vakvereniging die de taak heeft om de sectoren "Verven en Inkten" te vertegenwoordigen. Met dit memorandum wil ze helpen om oplossingen aan te reiken voor de aangehaalde problemen.

Dit memorandum is bestemd voor zowel de toekomstige bewindvoerders als voor de studiebureaus van de diverse partijen die vooraf de krachtlijnen van hun beleid voor de komen-

de jaren hebben uitgezet. In ruimere zin richt dit memorandum zich ook tot alle instanties en personen die met de aangehaalde thema's zijn begaan.

### Vorming en tewerkstelling

Uit een onderzoek in de gewesten van ons land blijkt dat veel te weinig jongeren een opleiding in de IVP-beroepen volgen in de onderwijsinstellingen van ons land. Die sectoren kampen daarom met heel wat oningevulde vacatures die evenwel niet altijd op dezelfde manier geteld worden. Een doeltreffend herwaarderingsbeleid voor deze beroepen bij het grote publiek zou de problematiek van deze knelpuntberoepen ongetwijfeld voor een deel kunnen oplossen. Daarom is dit een van onze streefdoelen.

### Milieu

Een andere doelstelling is dat we onomstotelijk willen bewijzen dat de producten aangeboden door de IVP-leden perfect voldoen aan de nationale en Europese milieuwetten. Al jarenlang leveren de laboratoria van onze leden aanzienlijke inspanningen om de formuleringen van hun producten aan te passen. Niet alleen vervangen ze alle stoffen die schadelijk kunnen zijn voor de gebruikers, maar werken ook actief aan het verwijderen van alle vluchtige organische stoffen (V.O.S.) om op die manier te helpen de luchtkwaliteit te verbeteren. Die aanpassingen gaan gepaard met een nauwlettende aanpassing van de etikettering en een perfecte naleving van de nieuwe veiligheidsnormen voor het transport van producten uit onze industrie. Bij dat alles vergeten de leden nooit dat al die wijzigingen moeten voldoen aan de continue verbetering van de productprestaties. Het CoRI (Coatings Research Institute), opgericht op initiatief van Belgische producenten, speelt een belangrijke rol in die beweging. Vandaag en morgen kan onze industrie daadwerkelijk helpen om op een **duurzame manier en zonder verontreiniging te schilderen en te drukken.**

## Maatschappelijke rol

In lijn met de evolutie in onze maatschappij wil IVP uiteraard ook haar verantwoordelijkheid opnemen en concreet bijdragen aan een beter welzijn van de bevolking. Dat bewees ze onlangs nog toen ze met de overheid samenwerkte om bepaalde verwaarloosde wijken te renoveren. Die actie was bovendien een gelegenheid om talrijke werklozen aan het werk te zetten en hen een basisopleiding te geven in een sector die nog tal van tewerkstellingsmogelijkheden biedt.

## BIJLAGE 2

### IVP in het verleden en vandaag

#### Geschiedenis

De vzw IVP werd in 1947 opgericht door – hoofdzakelijk familiale - ondernemingen die begrepen dat ze moesten samenwerken om de enorme economische uitdagingen in het kielzog van de Tweede Wereldoorlog te kunnen overwinnen.

De vereniging groeide al snel en bleef haar activiteiten steeds verder uitbouwen om de sector te promoten en het imago van de producten te versterken. Vandaag is IVP de spreekbuis van de Industrie van Vernissen, Verven, Stopverven, Drukinkten en Verven voor de Schone Kunst, op zowel nationaal, Europees als internationaal vlak.

De vereniging zonder winstoogmerk vertegenwoordigt vandaag een zeventigtal ondernemingen – multinationals en KMO's, producenten en invoerders – en 155.000 ton geproduceerde goederen voor een omzet van 629 miljoen euro. De IVP-ondernemingen op zich stellen bijna 3.500 mensen tewerk.

Vanuit haar historische achtergrond stond burgerzin altijd al hoog aangeschreven bij IVP. Als instelling – maar ook samen met haar leden – zette de vereniging tal van maatschappelijke projecten op. Twee van die projecten werden

overigens bekroond met een "Caius". Zo behaalde IVP een eerste award in 1997 voor het "Graffiti"-project in het kader van Recyclart (Brusselse Kapellekerkbuurt). Een tweede prijs ging in 2007 naar het bedrijf Jean-Louis Humblet voor de restauratie van het kasteel Thozée in Mettet en de kerk van het klooster van Val Saint Georges in Salzinnes.

Daarnaast voerde de afdeling "Decorative Coatings" van IVP de campagne "Kleuren om ons dagdagelijks leven op te fleuren" van 2000 tot 2002 en van 2003 tot 2007.

Het project bracht (opnieuw) kleur in verwaarloosde buurten in onze steden. De vereniging stelde toen mensen, financiële en technische middelen ter beschikking om de gevels van hun woning in een kleur naar keuze te herschilderen. Bij elke campagne werden drie wijken geselecteerd, respectievelijk één in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

Met deze campagne kon IVP haar volledige maatschappelijke dimensie concreet vormgeven, want het project:

- sloeg een rechtstreekse en concrete brug tussen de ondernemingswereld en de buurtbewoners
- maakte het mogelijk om verwaarloosde buurten op te knappen en de bewoners een mooier en optimistischer leefkader te schenken
- gaf werkzoekende stagiairs een basisopleiding 'op de werkvloer'.

#### De vijf activiteitssectoren van IVP

Om steeds efficiënter te voldoen aan de noden en prioriteiten van de industrie, werd IVP onderverdeeld in vijf afdelingen die de afzetmarkten van onze leden vertegenwoordigen.

##### Decorative Coatings

Deze afdeling vertegenwoordigt de markt van de decoratieverven. Zowel professionele schilders als doe-het-zelvers maken van deze producten gebruik. De afdeling Decorative Coatings behelst ongeveer 50% van de totale verfmarkt in België. Sinds 2000 steunt ze een

renovatieproject dat weer kleur moet brengen in verwaarloosde buurten.

### Industrial Coatings

Dit zijn de vloeibare of poederverven voor de industriële afwerking van metaal, hout en kunststoffen. Deze producten worden door industriële afnemers aangebracht in fabrieken. De markt is sterk gediversifieerd en omvat tal van segmenten, zoals: verven voor autoconstructeurs, voor verpakkingen al dan niet bestemd voor voedingsmiddelen, houtschrijnwerk, wegmarkeringen, coilcoating... De andere producten zijn ondergebracht bij de rubriek "algemene industrie", luchtvaart- of spoorwegindustrie, landbouwmachines, bekleding, vrijetijd enz.

### Protective and Marine Coatings

Deze high performance beschermingsverven of "protective coatings" worden door professionals aangebracht op metalen oppervlakken (ijzer en andere metalen) ter bescherming en verfraaiing van kunstwerken, beton- of metaalstructuren. Marine verven zijn bestemd voor oorlogs-, handels- of pleziervaartschepen, maar ook voor offshore-installaties.

### Car Refinishing

Deze afdeling groepeert verven, vernissen, verdunners en andere producten gebruikt voor herstellingen in carrosseriewerkplaatsen. Ze zijn niet alleen bedoeld om het koetswerk te herstellen, maar ook te beschermen en te verfraaien. Het gaat hier niet om de verven waarmee autoconstructeurs nieuwe wagens een kleur geven.

### Drukinkten

De drukinkten worden onderverdeeld volgens het drukprocedé. Ze worden toegepast in de typografie (formulieren, folders, naamkaartjes), zeefdruk (affiches, opdruk op flessen, elektriciteitsprints, fluorescerende opdruk, krasbiljetten, vloerbekledingen, opdruk op textiel, markeringen), offset (kranten, tijdschriften, boeken, gidsen, bankbiljetten, tickets, metaalopdruk), flexografie (papieren draagtassen, kartonnen dozen, cadeaupapier, kleine etiketten, servetten, papier)

en diepdruk (voedingsmiddelen, sigaretten, waspoederdozen, geschenkpapier).

## De missies van de vereniging

IVP heeft zichzelf bepaalde essentiële missies opgelegd:

- Een sterker imago creëren waaruit blijkt dat deze producten bijdragen in de duurzame ontwikkeling en de verfraaiing van onze dagelijkse omgeving. Een fraai voorbeeld daarvan is de campagne "Kleuren om ons dagelijks leven op te fleuren" die de rol van verf in de renovatie van verwaarloosde wijken in de kijker zette.
- Zich inzetten voor alle kwesties die verband houden met vervoer, veiligheid, gezondheid en milieu, net als haar leden sensibiliseren rond deze thema's.
- Het imago uitdragen van een hightechsector die op research en innovatie steunt om de kwaliteit van zijn producten continu te verbeteren en aan alle technische en ecologische vereisten van de gebruikers te voldoen.
- De leden aanmoedigen om de Coatings Care®-principes na te leven en toe te passen.
- De industrie vertegenwoordigen bij overheden, sociale partners, NGO's en vakverenigingen.

## CEPE: het Europese verlengstuk van IVP

Meer dan vijftig jaar geleden was IVP de drijvende kracht achter de oprichting van de CEPE (Europese Raad van Verf- en Drukinktfabrikanten). De zetel van de vereniging is in Brussel gevestigd.

CEPE verenigt fabrikanten uit de Europese Unie, plus Noorwegen en Zwitserland (900), dit is zo'n 85% van de activiteiten van onze industrie, samen goed voor een omzet van 16 miljard euro. De CEPE-leden hebben in totaal 120.000 werknemers in dienst.

In de praktijk is CEPE het verlengstuk van IVP op Europees niveau. De raad ziet er actief op toe om de – zowel wetenschappelijke als eco-

nomische – belangen van onze sector te verdedigen bij de Europese Commissie. Verder houdt ze zich bezig met alle milieuproblemen die met de sector verband houden.

Op heel geregelde basis wordt er informatie uitgewisseld tussen CEPE en IVP, in beide richtingen.

### Terug naar essenscia

IVP trad opnieuw toe tot de koepelorganisatie essenscia (Belgische federatie van chemiesectoren en life sciences) nadat ze die in 2006 had verlaten. Een volstrekt logische beslissing. Beide verenigingen ontwikkelen immers vergelijkbare activiteiten, daarom was het niet meer dan normaal dat ze in hetzelfde gebouw werken en dezelfde communicatie voeren.

In mei 2007 werd Fedichem (de federatie van chemische industrieën) omgedoopt tot essenscia (de promotoren stapten bewust van de hoofdletter af), de koepelvereniging die niet alleen de chemische industrie verenigt, maar ook alle life sciences.

Dat laatste luik omvat alle activiteiten die bedoeld zijn om de levenskwaliteit van alle mensen te verbeteren, meer bepaald milieubescherming, vervoer van gevaarlijke stoffen, tewerkstelling en zelfs relaties met de vakbonden.

essenscia is vandaag dus een multisectorale organisatie die de talrijke sectoren uit de chemie en life sciences overkoepelt. Ze verenigt meer dan 670 ondernemingen die samen meer dan 95% van de totale omzet van deze sectoren voor hun rekening nemen. Zeventien beroepsafdelingen staan in voor de vertegenwoordiging en specifieke promotie van elke sector.

Geïnspireerd op de institutionele realiteit in België, is essenscia onderverdeeld in drie entiteiten: essenscia Brussel, essenscia Vlaanderen en essenscia Wallonie. Op die manier kunnen de ondernemingen rekenen op een aanspreekpunt bij de overheden van de drie gewesten. Op het nationale vlak vertegenwoordigt en verdedigt essenscia

de belangen van de sector binnen het VBO (Verbond van Belgische Ondernemingen).

Op Europees niveau wordt essenscia actief vertegenwoordigd binnen Cefic (European Chemical Industry Council).

## BIJLAGE 3

### Wat is het CoRI?

#### Het Coatings Research Institute (CoRI): essentieel om de ecologische dimensie te beschermen

De IVP-leden kunnen rekenen op een gemeenschappelijk werkmiddel van uitzonderlijk niveau voor analyses en research: het CoRI (Coatings Research Institute).

Dit privaat researchcentrum – wat meteen de vertrouwelijkheid garandeert – werd in 1957 door verffabrikanten opgericht. Het centrum is gespecialiseerd in verf en organische bekledingen. Zijn competenties behelzen de analyse van verven in vloeibare toestand tot droge toestand, dus aangebracht op alle types ondergrond.

Met zijn onderzoek bouwde het CoRI een internationaal erkende knowhow op in de ontwikkeling van zinkrijke verven, de behandeling van polymeeroppervlakken vòòr het schilderwerk en in de karakterisering van het corroderend vermogen van verf door elektrochemie; technologieën die nuttig zijn voor de automobiële industrie. Nagenoeg alle eigenschappen van verven, van vloeibare tot droge toestand, kunnen door het CoRI vastgesteld worden.

Het instituut is gevestigd in Limelette in Waals-Brabant. Al een paar jaar lang zijn daar een twintigtal mensen actief, van wie meer dan de helft licentiaten en doctors in de chemie, burgerlijke ingenieurs en industriële ingenieurs. Zij worden bijgestaan door de technici en de administratieve dienst.

De omzet van het centrum vertegenwoordigt 1,5 miljoen euro en bleef de laatste jaren nauwelijks onveranderd. De subsidies afkomstig van de federale staat, het Waals gewest, het Vlaams gewest en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, net als van Europese instanties maken daar ongeveer 20% van uit. Anders gezegd, de voornaamste inkomsten – de overige 80% – bestaan uit de bijdragen van de leden en de verschillende activiteiten van het CoRI, zoals contractuele research, de uitvoering van proeven en analyses, opleidingsseminaries, expertises, de organisatie van conferenties en congressen of de publicatie van een wereldwijd vermaarde wetenschappelijke publicatie (Progress in Organic Coatings - Elsevier).

Binnen België is het CoRI ook actief in de opleidingswereld. Twee keer per jaar stelt het centrum een intensieve driedaagse cursus over verftechnologie voor. Eén van de sessies wordt in het Frans georganiseerd, de andere in het Nederlands. Daarnaast stelt het CoRI ook opleidingsseminaries samen op verzoek van ondernemingen. Daarin komen uiteenlopende thema's aan bod, zoals corrosiebeschermings-mechanismen, kleurencontratypering, thermische analyse, wegeverf, oppervlaktebehandelingen...

In de researchsfeer is milieu vandaag een essentieel element. In feite bestaat die prioriteit al heel lang binnen de verf- en vernissector, alleen wordt ze nu nog sterker benadrukt. Een grote uitdaging die IVP dankzij het onderzoek van het CoRI kan waarmaken, bestaat erin om bepaalde bestanddelen die giftig kunnen zijn uit de formules te weren, terwijl de prestaties (zoals verwerkingsgemak, droogtijd of beschermingsindex) van de oorspronkelijke producten toch gegarandeerd blijven.

## Interview met M. Marcel Piens, directeur

### Het CoRI: onderzoek, maar ook begeleiding en opleiding

**> Sinds de oprichting in 1957 is onderzoek de hoofdmissie van het CoRI. Welk type onderzoek voert het instituut precies?**

Het CoRI doet aan toegepast onderzoek, dus onderzoek waarvan de resultaten een groot toepassingspotentieel in specifieke industriële sectoren vertegenwoordigen, met name dan voor verven, vernissen en inktten.

Dat onderzoek is bovendien uitgesproken intersectoraal van aard. Verven, vernissen en inktten worden immers aangebracht op zeer uiteenlopende ondergronden (metaal, hout, kunststof, baksteen, beton, asfalt, papier, karton...). Dat impliceert dat er bij het onderzoek heel nauw wordt samengewerkt met partners, onderzoekscentra en industrieën die gespecialiseerd zijn in die materialen of oppervlaktebehandelingen. Vele onderzoeksprojecten die binnen het CoRI worden uitgevoerd zijn bestemd voor meerdere ondernemingen. Het gaat om collectief onderzoek. De projecten worden gefinancierd door de gewestelijke overheidsdiensten verantwoordelijk voor industrieel onderzoek wanneer blijkt dat ze eventuele economische resultaten voor het betrokken gewest kunnen opleveren. Hier dien ik overigens op te merken dat het CoRI voor alle onderzoeksprojecten, op het methodologische vlak, dezelfde wetenschappelijke nauwgezetheid en dezelfde stappen in de kennisverwerving moet volgen als voor het fundamentele onderzoek.

**> Duurzame ontwikkeling is tegenwoordig een essentieel element in de onderzoeks sfeer. Welke grote vorderingen op het gebied van vernissen en verven hebben we aan het CoRI te danken?**

Respect voor het begrip duurzame ontwikkeling is inderdaad een prioriteit in het onderzoekswerk van het CoRI. In feite bestaat die prioriteit al heel lang binnen de verf- en vernissector, alleen wordt ze nu nog sterker benadrukt. Een grote uitdaging bestaat erin om bepaalde bestanddelen die giftig kunnen zijn uit de formules te weren, terwijl de prestaties (zoals verwerkingsgemak, droogtijd of beschermingsindex) van de oorspronkelijke producten toch gegarandeerd blijven. Het komt erop aan alternatieven te vinden voor verven met oplosmiddelen. Diverse pistes blijken open te liggen en het CoRI verkent die allemaal: watergedragen verven, poederverven, verven met UV- of elektronendroging. Een andere mogelijkheid bestaat uit het spelen met de structuur en aard van polymeren om de gebruikelijke viscositeit van verven te garanderen met een veel kleinere hoeveelheid oplosmiddelen dan gebruikelijk. Het CoRI geeft voorrang aan hernieuwbare grondstoffen in zijn onderzoek. Tot slot wordt in dat onderzoek ook rekening gehouden met de menselijke factor en proberen onze onderzoekers de overlast op elk niveau zo veel mogelijk te beperken, dus zowel voor de fabrikant, de schilder als de gebruiker van de behandelde oppervlakken.

**> Vaak wordt verwezen naar de vooruitgang die de nanotechnologie voor tal van sectoren kan betekenen. Behoort dat ook voor vernissen en verven tot de mogelijkheden?**

De nanotechnologie is een zeer gespecialiseerde tak die niet zo goed bekend is bij het grote publiek. Om u een idee te geven van wat nanopartikels zijn, verwijs ik graag naar de omvang van de maan tegenover de grootte van een voetbal. De verhouding tussen die voetbal en een nanopartikel is daarmee vergelijkbaar. Om maar te zeggen

hoe ver de nanotechnologie al staat. De toepassing van die technologie kan bijzonder interessante resultaten opleveren voor de hardheid zowel als voor de soepelheid van verven, maar vooral voor vernissen. Toch moet dat nauwgezet gecontroleerd worden. De onderzoekers van het CoRI en de industrie zijn zich daarvan bewust. Hun doel bestaat er daarom in om een absolute veiligheid te garanderen van de aldus verkregen producten, zowel voor degenen die ze aanbrengen als voor degenen die ze gebruiken.

**> De voorbije jaren besteedde het CoRI een groter aandeel van zijn activiteiten aan technologische begeleiding en opleiding. Wat houden beide elementen precies in?**

Het CoRI is niet alleen een industrieel onderzoekscentrum. Door de tijd heen breidde het zijn activiteit uit naar technologische begeleiding. Die begeleiding gebeurt vaak op een proactieve manier om technologische innovatie binnen ondernemingen uit de sector te stimuleren, maar ook bij de gebruikers van deze producten. Industrieën die met een technisch probleem geconfronteerd worden, leggen dat voor aan het CoRI dat een antwoord probeert te zoeken. Een voorbeeld: waarom hecht een bepaalde verf slecht op een bepaalde oppervlaktebehandeling van een metalen ondergrond? De antwoorden zijn uiteraard bedoeld om het bedrijf te helpen, maar voldoen ook steeds aan het principe van de duurzame ontwikkeling volgens de Europese richtlijn 2004/42. Op Belgisch niveau is het CoRI ook actief in de opleidingswereld. Twee keer per jaar stelt het centrum een intensieve driedaagse cursus over verftechnologie voor. Eén van de sessies wordt in het Frans georganiseerd, de andere in het Nederlands. Daarnaast stelt het CoRI ook opleidingsseminaries samen op verzoek van ondernemingen. Daarin komen uiteenlopende thema's aan bod, zoals corrosiebeschermingsmechanismen, kleurencontratypering, thermische analyse, wegeverf, oppervlaktebehandelingen...

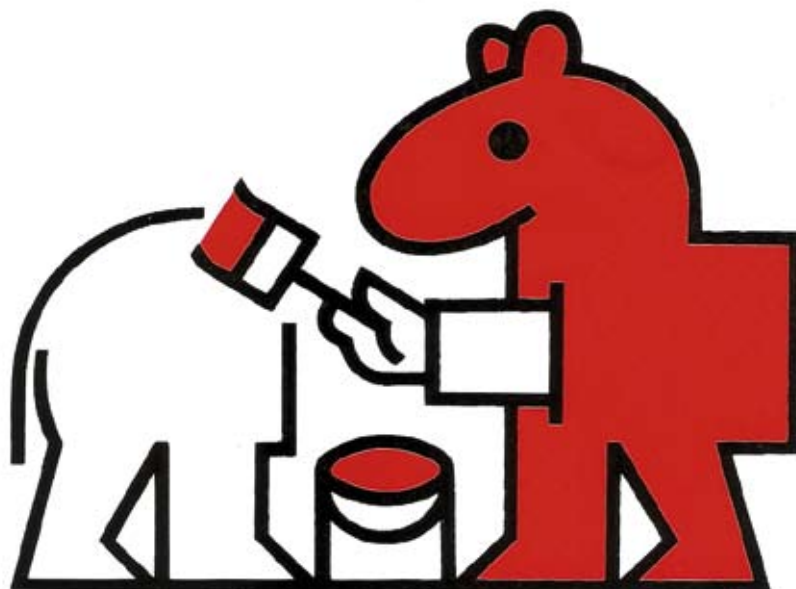


## BIJLAGE 4

### IVP en maatschappelijke verantwoordelijkheid: de acties uit het verleden

Naast de eerder vermelde maatschappelijke acties, was IVP ook verantwoordelijk voor het project "Knap het op met verf". Het logo voor de actie werd toevertrouwd aan de beroemde tekenaar Julian Key. Gebaseerd op dezelfde toenaderingsfilosofie tussen «beroepen, wijken en kleuren», was de actie in zekere zin het rolmodel voor de latere projecten. Een stichtend voorbeeld, mag wel gezegd worden...

**KNAP HET OP MET VERF!**





De ploeg met stagiairs en werkzoekenden die heeft deelgenomen aan de renovatie van de straat Rue de la Tour Griffon in Neufchâteau op initiatief van IVP, in het kader van het project "Kleuren om ons leven op te fleuren".



De inhuldiging van de "nieuwe" straat  
Rue de la Tour Griffon in Neuchâteau,  
op 22 september 2007.



**Diamant Building**  
**Reyerslaan, 80**  
**1030 Brussel**

Tel. +32 2 416 21 70

Fax +32 2 416 21 79

[info@ivp-coatings.be](mailto:info@ivp-coatings.be)

[www.ivp-coatings.be](http://www.ivp-coatings.be)